

# Des livraisons avec Uber Eats pour motiver les employés lors d'un apéritif virtuel

Singulart, une galerie d'art en ligne, a fait appel à Uber Eats pour soutenir ses employés en télétravail.



Singulart adapte le marché de l'art contemporain à l'ère du numérique en permettant à des artistes du monde entier de proposer leurs œuvres à la vente via le site Web de la galerie. L'équipe, répartie à travers toute l'Europe, permet à ces artistes de se faire connaître auprès d'un public international.

En raison de la pandémie de COVID-19, tous les employés de Singulart ont dû travailler depuis leur domicile. Afin de les motiver et de les remercier de leur engagement pendant cette période, les membres de la direction ont organisé un apéritif virtuel réunissant tous les collaborateurs.

Pour ce faire, ils ont créé un compte Uber for Business. Les employés ont ainsi pu se connecter à l'application Uber Eats via leur profil professionnel et commander un repas pour l'occasion.

Les retours ont été extrêmement positifs. Pour les employés, c'était l'opportunité de se retrouver entre collègues dans une ambiance conviviale. Le processus de commande était simple et accessible depuis plusieurs pays. Les membres de la direction ont quant à eux apprécié la possibilité de définir des heures spécifiques ainsi qu'un plafond de commande sur Uber Eats.

## Résultats

- Impact positif sur le moral des employés
- Visibilité et contrôle des notes de frais liées aux repas
- Une solution facile à utiliser, disponible dans plusieurs pays



Pour plus d'informations sur  
Uber for Business :

[uber.com/business](https://uber.com/business)

« Uber Eats a permis d'apporter un peu de réconfort à nos employés, tout en garantissant une visibilité et une gestion optimales des notes de frais liées aux repas. Sa présence mondiale et sa facilité d'utilisation étaient particulièrement adaptées à la configuration de notre équipe internationale. »

Tomas Gonçalves  
Office Happiness Manager  
Singulart

